**Наглядно-информационные формы работы с родителями**

Воспитатель: Ченцова Е.В.

Слайд №1

Слайд№2

Лучше всего можно помочь детям, помогая их **родителям**.

Томас Харрис

Каждое образовательное учреждение стремится сделать так, чтобы две системы (детский сад и семья) стали открытыми друг для друга и помогли раскрытию способностей и возможностей ребенка.

В настоящее время актуальной проблемой является взаимодействие педагогов дошкольного учреждения с **родителями**, которое направлено на повышение педагогической культуры **родителей**, то есть сообщение им знаний, **формирование** у них педагогических умений, навыков. Каждая семья по-своему определяет для себя процесс воспитания, но каждая, же в силу разных обстоятельств и пусть в разной степени нуждается в квалификационной педагогической помощи. Не всякий **родитель** принимает эту помощь и наша задача — привлечь их к сотрудничеству. Или, по крайней мере, подвести к знанию и пониманию педагогических принципов.

Слайд №3

**Наглядно-информационные формы**

**Формы работы** с семьей по педагогическому просвещению разнообразны. **Наглядная информация** имеет огромные возможности по освещению педагогического процесса. В то же время она не предусматривает непосредственного контакта педагога и **родителей**, и поэтому **форма** и способ ее подачи имеют не меньшее значение, чем ее содержание. **Родителей** нужно привлечь и заинтересовать. Для этого используют следующие **формы наглядной информации в детском саду** : **информационно-ознакомительные и информационно-просветительские**

Слайд №4

Из **информационно-ознакомительных форм** наиболее используемой в нашем ДОУ является уголок для **родителей**, в котором содержится

постоянный материал, который находится в **родительском** уголке весь учебный год.

 Помимо постоянного, воспитатели **оформляют временный материал**.

Слайд №5

Вот так **оформлены родительские** уголки в группах нашего детского сада.

Для того чтобы **родители были в курсе**, чем дети занимаются, в группах **оформлены** уголки детского творчества, где выставляются **работы детей**, выполненные в ходе образовательной деятельности по художественно-эстетическому развитию.

Слайд №6

Выставка подделок, рисунков детей с **родителями**

Для привлечения **родителей** к совместной с детьми творческой деятельности проводятся тематические творческие конкурсы с **оформлением выставок** : «Осенняя фантазия», «Новогодние чудеса», «Покормите птиц зимой» и т. д.

Слайд №7

Памятки и буклеты

Большой популярностью пользуются памятки и буклеты, которые раздаются, чтобы **родители** дома ознакомились с той или иной **информацией**. Таким образом, можно ненавязчиво подсказать **родителям** решение какой-то проблемы или устранить пробелы в педагогической компетенции **родителей**, при нехватке у последних таковых.

Слайд №8

Папка-передвижка

Папка-передвижка - это красиво **оформленный**, украшенный иллюстрациями материал по определенной тематике.

Папки – передвижки должны, в первую очередь, привлечь внимание **родителей**, а затем донести нужную **информацию**. Поэтому они **оформлены ярко**, красочно, что привлекает **родителей и детей**

Папки-передвижки могут быть на любые темы: безопасности детей, правила для **родителей**, возрастные особенности детей, описания различных праздников, времен года и т. д.

Слайд №9

Рубрика «Благодарим»

В  **информационных** уголках присутствует рубрика «Благодарим». Благодарность тем **родителям**, которые оказывают помощь в благоустройстве участков, групп, приобретении материалов, изготовлении и ремонте игрушек, участвуют в конкурсах.

Слайд №10

Уголок забытых вещей

Обратить внимание **родителей на то**, что именно здесь находятся потерянные вещи детей, помогают яркие игрушки, картинки. Карманы, прищепки служат местом хранения этих вещей, на игрушках — призывы или просьбы заглянуть в их карманы.

Слайд №11

Поздравляем

На красочном панно помещаем поздравительные тексты с днем рождения и праздниками. Это позволяет расположить **родителей к себе**, **неформально сблизиться**.

Слайд № 12

Сайт дошкольного учреждения

Наиболее эффективной **информационно-просветительской формой работы**  считается создание сайта дошкольного учреждения . Наличие у детского сада собственного сайта, в сети Интернет, предоставляет **родителям** возможность оперативного получения **информации** о методах воспитания и обучения дошкольников, о жизни детского сада и группы, о проводимых мероприятиях, праздниках и развлечениях. Такой режим **информационного** взаимодействия не отрицает возможности получения индивидуальной или конфиденциальной **информации**.

Слайд №13

Чем больше открытости в **работе детского сада**, т. е **наглядной информации** со стороны воспитателей, тем больше доброжелательности со стороны **родителей** и тем выше их активность и заинтересованность. А в конечном итоге, **родители** начинают уважительнее относиться к труду педагога.

Спасибо за внимание!